



Comité des communications - Termes de référence

Mandat

La mission principale du Comité des communications du Réseau MRM est de promouvoir notre travail et d'accroître les collaborations de recherche au sein du MRM et avec des groupes externes.

Dans cette optique, ce comité contribue à générer, collecter et diffuser du contenu pour le site web du MRM et les plateformes de médias sociaux afin d'informer les membres des dernières actualités, événements ou opportunités de financement liés à notre travail à McGill et au-delà. Il travaille également à faire connaître nos succès ainsi que ceux de nos membres et de leurs étudiants.es.

Domaines de responsabilité spécifiques

- Examiner la littérature et surveiller les actualités et les événements liés au domaine à McGill et au-delà pour alimenter le site web avec les dernières nouvelles et événements.
- Contribuer aux stratégies de communication du réseau, en alignement avec la mission du réseau visant à promouvoir les activités du MRM (à McGill et au-delà).
- Aider à la préparation de la documentation représentant le réseau.

Composition

Le Comité des communications est composé de membres du corps professoral et d'étudiants, issus de l'adhésion au Réseau MRM. Chaque membre est nommé pour un mandat de 2 ans, renouvelable.

Fréquence des rencontres

La fréquence des rencontres du Comité des communications est déterminée en fonction des besoins.

